



‘Wat hoveniers hier zien, kan ik in drie weken niet uitleggen’

Tiende editie Nationale Demodag Hoveniers op 25 september in Eemnes

Na negen edities staat de Nationale Demodag Hoveniers er goed voor. Door nieuwe programma-elementen en een sterk vergroot deelnemersveld is het aantal bezoekers vorig jaar verdubbeld ten opzichte van de jaren daarvoor. Maar de organiserende partijen, Advantazaden en DCM meststoffen, zijn niet uit op nog meer groei het persoonlijke contact en het ‘beleven’ van producten en machines staan nog altijd voorop. Dit jaar vindt het allemaal plaats bij Gramefo graszoden in Eemnes. Wat heeft de organisatie in petto?

Auteur: Linde Kruese

Tevreden kijkt de organisatie van de Nationale Demodag Hoveniers terug op de editie van 2018. De demodag in Biezenmortel ontving 1037 bezoekers. De nieuwe opzet met meer exposanten en meer uiteenlopende onderwerpen heeft duidelijk zijn vruchten afgeworpen. René de Munnik van Advanta: ‘Er zullen dit jaar 15 nieuwe exposanten te zien zijn op de Nationale Demodag Hoveniers, waaronder Husqvarna, Buitert Beton, Rootbarrier, Jub Holland, Bera, Ecolan, Felix Clercx, Romfix, In-lite, Roopack, boomkwekerij Rendering en Lageschaar Vaste Planten. Dat is dus een behoorlijk aantal nieuwe spelers. In totaal zijn er nu 39 bedrijven betrokken bij de demodag. Daarvan staan 14 exposanten op het demoveld, 4 bedrijven staan op het erf van Gramefo en 21 bedrijven op de onderwerpenmarkt. Als je kijkt naar de bezoekersstelling, dan is dat een mooie afspiegeling van de groensector: zo’n 600 hoveniers en groenbeheerders, 150 tot 300 groenstudenten en 50 tot 100 overige

bezoekers; denk aan adviesbureaus en uitvoerders. Het doel is om dit jaar weer rond de 1000 bezoekers uit te komen.’

Nieuw dit jaar: het kenniscafé

Dit jaar wordt er een paviljoen neergezet op het terrein van Gramefo. Daar zal de onderwerpenmarkt plaatsvinden. Bezoekers kunnen er kennis opdoen over uiteenlopende onderwerpen. De Munnik: ‘Zo’n beetje alles komt voorbij. Er komt een groenhoek met bomen, bloembollen, vaste planten, heggen en heesters. Verder zijn er materialen en gereedschappen, vijverbodigheden, buitenverlichting, PBM/beroeps-kleding, software en arbeidsbemiddeling. Je vindt er ook talloze duurzame oplossingen, bijvoorbeeld tegen wortelopdruk en onkruid, maar ook voor biologische plaagbeheersing. Buiten op het demoveld worden elementaire onderwerpen als bodem, voeding, gras, water-techniek en alternatieve onkruidbestrijding aangesneden. Daarbij worden op het demoveld



De Nationale Demodag Hoveniers wordt op woensdag 25 september a.s. gehouden in Eemnes (Utrecht). De toegang is gratis na voorinschrijving op www.demodaghoveniers.nl. Er is een doorlopend programma van 09.00 tot 17.00 uur.

‘Nieuw zijn de workshops over onderwerpen die relevant zijn voor de hovenier’

natuurlijk de allernieuwste onderhoudsmachines gedemonstreerd. Een nieuw element dit jaar is het kenniscafé. ‘Op de demodag worden vijf à zes workshops gegeven over onderwerpen die relevant zijn voor de hovenier. Zo kunnen mensen zelf bepalen welk onderwerp ze interessant vinden en die workshop bijwonen.’

Veel aandacht voor droogte

Wie de workshops gaan geven en welke onderwerpen precies behandeld worden, is nog in beraad. Maar Peter Laan van DCM heeft al wel een suggestie. ‘Duurzaam en biologisch bemesten is een hot item op dit moment. DCM sluit daarop aan met honderd procent organische meststoffen. Tijdens een workshop zou besproken kunnen worden waarom volledig organische meststoffen een goed idee zijn.’ Een ander onderwerp is bijvoorbeeld hoe je kunt zorgen voor een betere aanslag van de beplanting. Laan: ‘Dat is ook een belangrijke, want daarmee verlaag je de kosten. Daarin is iedere hovenier wel geïnteresseerd. Het sluit ook aan op de demovelden van DCM; daar hebben we verschillende aanplantstrategieën toegepast.’ Job Steunenbergh van Advanta ziet wel wat in een workshop over anticiperen op de klimaatverandering. ‘Wat kan ik bijvoorbeeld doen in borders met veldbloemenmengsels tussen vaste planten? Als je de goede plantensoorten in de tuin hebt staan, heb je ook niet zoveel last van droogte. Daar is veel over te vertellen; dat zijn noviteiten in de markt waar veel aandacht naar uitgaat. Ook het juiste gazononderhoud is belangrijk. Door op tijd te verticuteren, niet één keer per jaar maar twee keer, houd je een goed grasbestand in de tuin.’

Demovelden

Net als voorgaande jaren hebben DCM en Advanta weer de nodige demovelden aangelegd. Hans Vervaart van Advanta: ‘Begin mei hebben we een aantal voorbeeldgazons ingezaaid met een drietal grasmengsels waarop de eerste bemesting is gezet. We hebben ook een biodiversiteitsetalage liggen van twaalf eenjarige en meerjarige mengsels. Met de bloemenmengsels willen we enerzijds laten zien hoe kleurrijk veldbloemenvegetaties zijn, en anderzijds wat er mogelijk is in het kader van biodiversiteit. Zo zitten er speciale mengsels bij van waardplanten en drachtplanten die zijn geselecteerd op nectarproductie, voor het stimuleren van de bijenstand.’ DCM vergelijkt verschillende strategieën van bemesting met elkaar. Laan: ‘We vergelijken de DCM-manier met twee andere strategieën die veel gebruikt worden: helemaal organisch en deels mineraal. De verschillende resultaten laten we op het demoveld naar voren komen, zodat hoveniers zien hoe de aanslag van beplanting verschilt per toegepaste strategie. Zo kunnen we ervoor zorgen dat hoveniers de juiste strategie kiezen.’

Strategisch gekozen locatie

De keuze voor de locatie van het evenement bij Gramefo graszoden in het centraal gelegen Eemnes is niet toevallig. Elk jaar wisselt de locatie tussen het zuiden en het midden van het land, om hoveniers die in het noorden zitten ook in de gelegenheid te stellen om langs te komen. ‘Onze ervaring leert dat de meeste bezoekers afkomstig zijn uit de provincie waar het evenement wordt gehouden en uit direct omliggende provincies’, legt De Munnik uit. Qua locatie ligt Gramefo perfect, volgens Steunenbergh: ‘Het is vanuit alle hoeken goed te bereiken en er is voldoende ruimte om te parkeren. We zochten een gastheer die alles kan faciliteren en die enthousiast is. Die hebben we gevonden in Marc en Frank Fokker.’ Gramefo is vooral zo enthousiast omdat ze het leuk vinden om nieuwe contacten op te doen met vakmensen uit verschillende disciplines. Marc Fokker: ‘Daar leer ik zelf ook veel van. Ik heb natuurlijk veel hoveniers als klant die met vragen bij mij komen. Ik kan betere antwoorden geven met de kennis die ik opdoe tijdens de demodag. Soms staan hoveniers naast een klant en dan bellen ze mij om bevestiging te vragen. Wat zij hier zien, kan ik in drie weken nog niet uitlegen. Maar het belangrijkste is dat ik het ook gewoon leuk vind om hieraan mee te werken.’



Het demoveld van DCM op het terrein van Gramefo



Eigen identiteit

De editie van 2018 was succesvol, met een verdubbeling van het bezoekersaantal. Wat is de ambitie van de heren voor de komende editie? Nog meer bezoekers trekken is geen doel op zich, legt De Munnik uit. 'We steken liever in op een hooggekwalificeerd publiek en hebben uiteraard te maken met de terreincapaciteit van Gramefo, dat ongeveer een hectare beslaat. Los daarvan vinden we het belangrijk om ons te onderscheiden door juist de praktijk te laten zien. We willen geen statische beurs worden, maar een dynamisch evenement zijn waar machines draaien en de ruimte krijgen. En het een-op-eencontact met specialisten mag niet verloren gaan. Het mooie is dat hoveniers bij

ons dagelijkse praktijksituaties kunnen voorleggen en een oplossing krijgen waar ze direct mee aan de slag kunnen.' Steunenberg vult aan: 'Blijkbaar voorzien we daarmee in een behoefte!' Kwaliteit gaat dus boven kwantiteit, en dat is helemaal niet zo gek voor een demodag waar de beleving van de hovenier vooropstaat.



Be social

Scan of ga naar:

www.vakbladdehovenier.nl/article/30307/wat-hoveniers-hier-zien-kan-ik-in-drie-weken-niet-uitleggen

'Er zijn dit jaar vijftien nieuwe exposanten te zien op de Nationale Demodag Hoveniers'



De biodiversiteitsetalage van Advanta tijdens de editie van 2018