



‘Een watervaste mat, en daardoor ontzettend gebruiksvriendelijk’

Edel Grass voegt met Oranje-Rood nieuwe topclub toe aan referenties

Deze zomer krijgt hockeyclub Oranje-Rood de beschikking over een tweetal nieuwe watervelden. De twee velden zijn van het type Edel ID en gaan minimaal twaalf jaar mee, aldus de kunstgrasproducent. Edel Grass is in juni met de werkzaamheden begonnen. Medio augustus worden de twee velden opgeleverd, precies op tijd voor het nieuwe hockeyseizoen.

Auteur: Nino Stuivenberg

Oranje-Rood is een hockeyclub uit Eindhoven die in 2016 ontstaan is na een fusie tussen Oranje Zwart en EMHC. Met ruim 2.500 leden is Oranje-Rood de op één na grootste hockeyclub van ons land; alleen Kampong heeft meer leden. Paul Uppelschoten is bestuurslid bij de club en verantwoordelijk voor alle facilitaire zaken. Hij stond voor een grote uitdaging na de fusie. Uppelschoten vertelt: ‘Beide clubs hadden vier velden, wat betekende dat we in één klap naar acht velden gingen.

Voorafgaand aan de fusie is er weinig vernieuwing geweest aan deze velden, waardoor we een flinke inhaalslag moesten maken.’

Upgrade

Daarbij was het zaak om te prioriteren; in 2016 kwam er eerst een nieuw hoofdveld en clubgebouw. Twee jaar later – deze zomer – staat de renovatie van de velden 3 en 6 op de planning, waar dus twee Edel ID’s worden aangelegd.

Uppelschoten: ‘Het is tijd om de rest van het terrein een upgrade te geven. Oorspronkelijk was de planning om de renovaties wat te spreiden, maar we hebben uiteindelijk besloten om twee velden tegelijk te doen. Beide velden zijn intensief gebruikt en moeten vervangen worden.’ De club heeft Edel Grass gekozen om deze renovatie uit te voeren. Uppelschoten licht toe: ‘Wij hebben hier een veld van Edel Grass liggen dat al meer dan twintig jaar geleden is aangelegd, waardoor wij een goed

gevoel bij het merk hadden. We werken echter niet exclusief en hebben vier partijen een aanbieding laten doen. Voor ons was daarna duidelijk dat Edel Grass als beste uit de bus kwam.' Als redenen om voor Edel ID te kiezen, noemt Uppelschoten de levensduur van het veld, het gebruiksgemak en de scherpe aanbieding voor de investering.

Watervast

De Edel ID-mat ligt ook al bij topclubs als Bloemendaal en Laren. Edel ID kenmerkt zich door zijn lage watergebruik: de mat kan droog bespeeld worden en heeft nauwelijks water nodig. Edel ID-velden houden namelijk heel goed water vast, door meerdere kenmerken van de mat. Gijs Peters van Edel Grass legt uit: 'Eenzijds is dat de unieke manier waarop wij krul aanbrengen in de vezel van de kunstgrasmat; die werkwijze is anders dan bij de concurrentie. Deze techniek wordt ook wel *knit-d-knit technology* genoemd en is echt een kenmerk van de kunstgrasmatten van Edel Grass. Het gevolg is duurzaamheid: de kunstgrasvezel blijft langer en beter in krul. Daarnaast heeft onze vezel een vorm die verschilt van die van de concurrentie. De vezel van een ID-veld is massiever en heeft meer een driehoekvorm. Die twee aspecten zorgen ervoor dat het water beter in de mat blijft zitten en meer aan de vezel hecht.'

Een watervast veld betekent vanzelfsprekend dat er minder beregend en gesproeid hoeft te worden. Bij een club als Oranje-Rood is men daar maar wat blij mee, vertelt Uppelschoten. 'Wij hebben ruim 2.500 leden en de planning van onze velden zit doorgaans bomvol. Minder sproeien betekent dat er meer tijd is voor bespeling: een stukje gebruiksgemak.'

Snelle balrol

Op speltechnisch vlak kenmerkt Edel ID zich door

een snelle balrol en een lage weerstand tussen het veld en de hockeystick. Dat laatste punt is prettig voor hockeyers. Het veld dankt die eigenschappen aan de hoge dichtheid; per steek voegt Edel Grass meer filamenten toe dan andere producenten. Die dichtheid heeft ook een positieve invloed op de levensduur van het veld. Zoals gezegd geeft Edel Grass twaalf jaar garantie op de twee watervelden bij Oranje-Rood. Natuurlijk is het afwachten of de velden het volhouden, maar Peters heeft er vertrouwen in. 'In het verleden hebben onze velden bewezen een lange levensduur te hebben; kijk maar naar het veld dat hier al ruim vijftien jaar ligt. We hebben met ID een hogere uitgangswaarde; de vezel is steviger. In onderzoeken zien we ongeveer dezelfde slijtage als bij matten van het oude type, maar door de hogere uitgangswaarde zijn we er zeker van dat we die garantie kunnen bieden.'

Vorbereiding

Het hele project wordt in ongeveer twee maanden tijd gerealiseerd. Op het moment van schrijven (medio juli) verlopen de werkzaamheden voor spoedig. Mark van Spriel is als projectleider van Edel Grass bij het project betrokken. Van Spriel: 'In juni is een aannemer begonnen met het afhalen van de oude velden. Daarna gaan we de E-layer nalopen en volgen de bestrating en de klemgoten. Tussendoor wordt ook de berekening op beide velden nog aangepast door Smits Veldhoven. Veld 3 krijgt nieuwe sproeiers, terwijl veld 6 voorzien wordt van een compleet nieuwe berekening. Er is dus een hoop voorbereiding voordat we daadwerkelijk met het uitvoerend werk kunnen beginnen.' Die aanleg staat gepland voor eind juli, waarna de velden medio augustus opgeleverd worden. Precies op tijd voor het nieuwe seizoen.

Zoals bij ieder project werkt Edel Grass nauw samen met Antea Group Sport. Bij reguliere projec-

ten levert Edel Grass vaak de mat en is Antea verantwoordelijk voor de realisering, maar bij Oranje-Rood is dat andersom. Edel Grass leidt hier zelf het werk in goede banen, zoals de onderbouw en alle randwerkzaamheden, waaronder het hek- en straatwerk. Antea Group Sport heeft bij de uitvoering van dit project een toezichhoudende rol in de persoon van de ervaren adviseur Tijs van Lierop.

Tweede leven

De twee oude matten worden niet afgedankt, maar worden hergebruikt en krijgen een tweede leven in Pakistan of India. Van Spriel: 'De mat is afgehaald in grote stukken van vier meter. Wij doen niet altijd aan hergebruik, maar in dit geval was de kwaliteit nog goed genoeg en dan kan je wel degelijk recyclen. Het voordeel van hergebruik is de kostenbesparing: recycling kost vier keer zoveel als hergebruik. Het is dus mooi als je een club als Oranje-Rood zoiets kan aanbieden.' Clubman Uppelschoten kan dat beamen: 'Het hergebruik was een sterk punt in het plan van aanpak. De mat wordt netjes gesneden en je hebt geen stortkosten, waardoor we maar een fractie van de kosten hebben die we bij anderen zagen. Een renovatie drukt flink op de begroting; dan is een besparing mooi meegenomen. Het totaalplaatje van Edel Grass was dus heel sterk. Wij hebben nu twee innovatieve velden met een goede prijs-kwaliteitverhouding, dus we kunnen voorlopig weer vooruit.'



Be social

Scan of ga naar:

www.Fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-7662



Begin juli is de renovatie in volle gang.