



Een nieuw onderkomen voor Smashcourt

Domo Sport Grass neemt eerste en meest succesvolle roodzandconcept over van C.S.C.

Smashcourt is ontegenzeggelijk het meest succesvolle Nederlandse tennismark, zowel sportief als commercieel. Toch heeft Smashcourt nogal wat 'onderkomens' gehad: eerst Arcadis, vervolgens via wat tussenstappen C.S.C. en sinds enige maanden het Belgische Domo.

Auteur: Hein van Iersel



4 min. leestijd

ACTUEEL

Even een stukje geschiedenis. Net na de eeuwwisseling bezoekt de Australiër Gary Waterford de FSB in Keulen. Waterford is directeur van het Australische kunstgrasbedrijf Grassman. In zijn stand toont Waterford een product dat hij Classic Clay noemt. Net als in Nederland zijn tennisers en tennisbestuurders in Australië ontevreden over het vele onderhoud dat graveltennisbanen nodig hebben. Waterford denkt dat hij met zijn Classic Clay een goed alternatief heeft. Classic Clay is een kunstgrassysteem dat eruitziet als gravel, maar niet de nadelen heeft van gravel.

Om een lang verhaal kort te maken: het patent van Grassman bleek toch niet zo waterdicht als gedacht. Arjan Knottnerus en Adrie Markusse van Arcadis kregen, samen met de toenmalige eigenaar van Rekré Sport, Arnoud Bennink, door het Australische systeem inspiratie voor het Nederlandse succesnummer Smashcourt, dat in 2005 officieel werd gelanceerd en van meet af aan een commerciële hit was.

De tennismarkt is raar.

Als er iets nieuws komt en dat wordt opgepikt, dan wil iedereen het.

Knottnerus geeft sportief toe dat de FSB de inspiratie leverde voor de ontwikkeling van Smashcourt. 'Wij hadden het systeem overigens al eerder gezien op een tenniscomplex in Frankrijk. Wij wilden daar graag mee aan de slag, maar dat was eigenlijk ondoenlijk, omdat alles uit Australië moest komen en daarom te duur was. Isa zag aanvankelijk helemaal niets in het systeem, dus het eerste Smashcourt-baantje is in 2002 in Papendrecht aangelegd zonder Isa-goedkeuring.

De toenmalige eigenaar van dit complex, Dick Stroom, zag net als ons wel iets in dit product en wilde graag het avontuur aan.'

Smashcourt ontwikkelde zich overigens al snel in een andere richting dan voorganger Classic Clay. Dat kwam onder andere door de slechte zichtbaarheid van de lijnen. Er werd uitgebreid geëxperimenteerd om optimale lijnen in het veld te krijgen. Uiteindelijk werd gekozen voor apart ingesneden lijnen van een monofilament kunstgras, met een iets hogere pool dan de rest van de baan. Dat bleek de beste zichtbaarheid te geven, zonder onveilige situaties of ander balgedrag op de baan. Ook het zoeken van het juiste keramische zand bleek een uitdaging. De oorspronkelijke specificaties hadden een te grote bandbreedte, zodat het aandeel fijne delen te hoog was, met als gevolg problemen met de waterafvoer.

Hoogtij

Nadat Smashcourt officieel was toegelaten, begonnen de hoogtijdagen. Arcadis en Rekré hadden met het systeem een voorsprong op de rest van de markt. Knottnerus: 'De tennismarkt is raar. Als er iets nieuws komt en dat wordt opgepikt, dan wil iedereen het. Dat zie je nu met Gravel Plus en dat was toen het geval met Smashcourt. In de hoogtijdagen tussen 2006 en 2010 werden er wel 500 *all-weather*-banen per jaar gebouwd. Zo'n vierhonderd daarvan waren Smashcourt.' Smashcourt werd voornamelijk gezien als een

alternatief voor French Court, destijds van Ubbink, en Canada Tenn. Ook die banen werden gepositioneerd als alternatieven voor gravel. Canada Tenn had natuurlijk de grijze kleur tegen die in niets op gravel lijkt, en French Court kende veel problemen met waterafvoer.

Jaarrond

Het grote voordeel van Smashcourt en andere roodzandbanen is onverminderd hetzelfde gebleven: Smashcourt lijkt op gravel, maar heeft veel minder onderhoud nodig en is vooral het hele jaar bespeelbaar. Ondanks het succes dat Arcadis met Smashcourt had, nam het bedrijf afscheid van de tennismarkt en gingen Peter Schijf en C.S.C. zich vervolgens bezighouden met het belangrijkste roodzandmerk. Roodzand was inmiddels erkend als een aparte groep op de sportvloerenlijst, en zo ongeveer alle concurrerende aannemers hadden (en hebben) hun eigen roodzandtennisbaan op deze lijst staan. Producten die te vergelijken zijn met Smashcourt zijn: Probounce van Huisman, AA Tennisrood van Fieldturf, Advantage Red Court van Rooden en Top Court van Grontmij.

Domo

Deze zomer heeft Domo Sport Grass een overeenkomst met C.S.C. gesloten over de overname van het merk Smashcourt. Onderdeel van de deal is ook de overname van het dealernetwerk, dat bestaat uit C.S.C., Tennisbouw en Rooden. Daar



is inmiddels BTL bijgekomen. Smashcourt zou volgens de opgave van Bas Reinds, salesverantwoordelijke van Domo Sports Grass, nog steeds marktleider zijn op het gebied van roodzandtennis. Meer dan vijftig procent van de roodzandtennisbanen zou in 2014 onder het label Smashcourt zijn verkocht. In 2014 gaat dat om ongeveer veertig

Als Domo willen wij een sterkere positie hebben op de tennismarkt, zowel in Nederland als op de internationale markt

Smashcourt-banen op een totaal van 70 roodzandbanen.

André Ceelen over de verkoop van Smashcourt: 'We zijn er als C.S.C. achter gekomen dat de rol van fabrikant ons niet ligt. Wij zijn goed in sportconstructies, maar dat is niet hetzelfde als het bouwen van een merk en het internationaal uitbreiden van een dealernetwerk.'

Bas Reinds van Domo Sports Grass: 'Als Domo willen wij een sterkere positie hebben op de tennismarkt, zowel in Nederland als op de internationale markt. Smashcourt biedt die mogelijkheid, omdat we een bestaand dealernetwerk in Nederland hebben overgenomen met daarin Tennisbouw Nederland, C.S.C. en Rooden. Naast Smashcourtbanen zal Domo ook witzandvelden voor deze partners gaan produceren. Internationaal zien we veel vraag komen, onder andere uit Engeland. Een inschatting is dat deze markt nog groter is dan de Nederlandse tennismarkt. Maar ook in andere Europese landen, zoals Zwitserland, België en Duitsland, is Smashcourt een bekende tennisondergrond.'

SMASHCOURT?

Liefhebbers van spelen op Smashcourt claimen dat deze ondergrond het beste in staat is om de karakteristieken van gravel te benaderen. Smashcourt is een toplaag die bestaat uit een kunstgrasmat die wordt ingestrooid met gecoat zand. Het kunstgras heeft kortere vezels, die bovendien dichter op elkaar staan. Het zand komt tot boven de vezels. Een Smashcourt-baan oogt daarom als gravel en levert – zo claimt men – dezelfde spelkarakteristieken. Om de lijnen goed zichtbaar te houden, zijn de vezels van de lijnen wat langer. De constructie is minder kwetsbaar voor winters weer. Daarom is het mogelijk om tijdens de winter door te spelen op een Smashcourt-baan.

Partners van Smashcourt in Nederland zijn:
C.S.C. Ceelen Sport Constructies B.V.
Tennisbouw Nederland
BTL Sport & Recreatie



Be social

Scan of ga naar:

www.Fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-5481

PRODUCTIVITEIT

heruitgevonden



Hoge productiviteit
Bewezen techniek
Innovatief
Toegevoegde waarde



Groundsmaster® 360





Count on it.

GROENTECHNIEK

Jean Heybroek

www.jeanheybroek.com

www.toro.com