



# Terugloop in aantal tennissers komt tot stilstand

Maar de markt voor tennisbanen en onderhoud komt nog niet in beweging

De terugloop in ledenaantal die de KNLTB de afgelopen jaren moest meemaken, lijkt langzaam tot stilstand te worden gebracht.

Komt er nu ook een opleving van de markt voor tennisbanen en het onderhoud ervan?

Auteur: Guy Oldenkotte

De afgelopen jaren was het kommer en kwel voor tennisminnend Nederland. Na de successen van de jaren 90 en begin deze eeuw doen we internationaal gezien nauwelijks nog mee. Bovendien legt tennis het langzaam af tegen de opkomst van andere vormen van vertier, ook varianten op het tennisspel. Vooral de jeugd lijkt meer te zien in onder meer padel, een tennisvariant die sneller en veeleisender is. Elders in deze editie kunt u meer lezen over deze sport en de consequenties die de populariteit daarvan mogelijk heeft voor verenigingen.

De terugloop in het aantal actieve tennissers lijkt het absolute dieptepunt wel te hebben bereikt,

maar van een weerslag op de markt valt niets te merken, volgens de secretaris van de Vereniging van Tennisbaanbouwers Nederland (VTN), Edward van der Meijden. 'Er zit weinig verloop in de aanleg en renovatie van tennisbanen. Dat aantal blijft redelijk stabiel.' Volgens Van der Meijden worden er jaarlijks zo tussen de 350 en 400 nieuwe tennisbanen gelegd, omgebouwd of gerenoveerd. Ton de Kroon van Adviesburo R.I.E.T. merkt dat veel tennisverenigingen blijven kiezen voor kunstgras. 'Wanneer men besluit om een kunstgrasbaan te renoveren, wordt er doorgaans toch weer voor een kunstgrasbaan gekozen, zo is onze ervaring.' Alle pogingen van de KNLTB om gravel

te promoten ten spijt, neemt De Kroon niet waar dat gravel aan een hernieuwde opmars bezig is. 'Nee, dat merk ik niet. Ik vraag me ook af of gravel ooit terugkomt. Het blijft een onderhoudsintensieve ondergrond. Vergeleken met kunstgras blijft dat onderhoud duur. Zeker aan het begin van het seizoen moet je het goed bijhouden en dat is arbeidsintensief. Verenigingen hebben niet altijd de financiën of leden om dat te verzorgen.'

## Weinig noviteiten

Tennisverenigingen die de weg omhoog hebben gevonden en overwegen te investeren in nieuwe banen, zullen het met de bekende concepten moe-



6 min. leestijd

## Die terugloop van actieve tennissers lijkt echter haar absolute dieptepunt zo ongeveer wel te hebben bereikt



Edward van der Meijden



Adrie Markusse

ten doen. Volgens De Kroon kent de tennismarkt momenteel weinig innovaties. 'Kunstgras is al heel lang heel goed. De behoefte aan noviteiten ontbreekt dus.' Adrie Markusse van Fieldturf Benelux ziet nog een andere reden. 'De KNLTB propageert vooral gravel. Als het aan hen ligt, speelt heel Nederland straks alleen nog op gravel. Omdat het voor ons belangrijk is om vooral veel vierkante meters kunstgras af te zetten, hebben wij besloten om niet meer te investeren in innovaties voor tennis. Dat loont voor ons simpelweg niet.' De wens van de KNLTB lijkt innovatie dus juist te frustreren. Markusse kan de houding van de bond dan ook niet verklaren. 'Ik heb er alle begrip voor dat top-



Bastiaan Doornewaard



Edwin Sol

## SPECIAL: TENNIS

tennissers op gravel willen spelen. Voor hen geldt dat ze op de best mogelijke ondergrond moeten spelen, net als bij het voetbal', zegt hij, verwijzend naar de discussie over kunstgras in het betaald voetbal. 'Maar het merendeel van de tennissers speelt recreatief. Tennisbanen met kunstgras als basis, zoals smashcourt en tennisrood, zijn goed genoeg om hen te laten tennissen zonder dat de vereniging op kosten wordt gejaagd.'

### Niet marktbreed

Volgens Markusse zal Fieldturf Benelux niet volledig van de tennismarkt verdwijnen. 'Wij willen nog graag leveren aan onze partners en voor projecten die voor ons interessant zijn', zegt hij geruststellend. Fieldturf kan zich deze stap veroorloven, aangezien zij geen last hebben van de stress dat ze personeel aan het werk moeten houden. 'Het bouwen en onderhouden van tennisbanen is voor veel sportveldenbouwers een manier om hun personeel bezig te houden op rustige momenten. Wij hebben dat niet. Wij zijn altijd druk', zegt hij met een knipoog.

Edward van der Meijden deelt de bezorgdheid van Markusse over de veranderde houding van de KNLTB echter niet. Althans: hij ervaart dat niet bij de andere leden van de VTN. 'Traditionele kunstgrasleveranciers, voor wie volume belangrijk is, hebben nu eenmaal minder de neiging om te innoveren. Het zijn de partijen die de meeste banen aanleggen die nog steeds innoveren. Ik zie dat de focus daarbij veel meer ligt op innovaties in de gravelhoek.' Het lijkt er dus op dat het antwoord op de vraag wat er eerst was, de kip of het ei, nog volledig open ligt. Volgens Van der Meijden biedt de markt voldoende perspectief. 'De KNLTB snapt ook wel dat traditionele gravel niet voor iedere vereniging gunstig is om weer aan te leggen. Varianten die qua speleigenschappen sterk lijken op gravel bieden een alternatief.' De gewenste ondergrond moet daarbij helpen een nieuwe generatie topspelers te genereren. 'Kunstgrastennisbanen en hun varianten zijn trage tennisbanen. Als gevolg daarvan hebben we een hele generatie luie spelers opgeleid. Het toptennis vraagt om andere competenties en opleidingen en dat begint bij de breedtesport. Spelen op de juiste ondergrond is daarbij cruciaal.'

### Druk op onderhoud

Volgens Van der Meijden blijft het aantal tennisbanen dat wordt aangeboden voor renovatie of vervanging dus stabiel. Op basis van de ervaringen van Bastiaan Doornewaard van Silica Nova zou dat aantal echter hoger kunnen zijn. 'Wij zien

dat verenigingen ervoor kiezen om langer op de bestaande banen door te spelen. Ze hebben niet de financiële middelen om een baan te vervangen. Daardoor hebben wij vorig jaar een enorme stijging in het aantal revitalisaties meegemaakt, waardoor banen vier of vijf jaar langer mee kunnen.' Volgens Doornewaard kost een revitalisatie zo'n 20% van de aanschafprijs van een nieuwe mat. 'We halen dan alle infill en vuiligheid eruit en strooien de mat opnieuw in. Maar als je een mat goed bijhoudt, is revitalisatie niet altijd nodig.' Hij merkt echter wel dat de behoefte aan onderhoud bij bijna alle tennisverenigingen voldoende wordt onderkend. 'Daar komt bij dat de banen ook beter zijn geworden. Bij zandgevulde banen zien we nog weleens kwaliteitsverschillen, maar bij producten zoals smashcourt en tennisrood worden in toenemende mate goede vezelsoorten gebruikt die lang meegaan. Dat moet ook wel, anders kunnen ze niet zo lang garantie bieden.' Doornewaard pleit er al jaren voor dat verenigingen zich niet laten leiden door de prijs, maar juist kijken naar de kwaliteit. 'Een goede mat kost 13.000 tot 14.000 euro exclusief btw en kan vijftien tot twintig jaar mee. Wat heb je er dan aan om 2000 euro te besparen door een goedkopere mat te nemen, die vervolgens al na acht tot tien jaar is versleten? Wat maken die 2000 euro extra uit op een zeven tot twaalf jaar langere levensduur?' Net als de tennisbaanbouwers is Doornewaard wat voorzichtig als het gaat om verder innoveren. 'We kijken momenteel naar een oplossing om tennisbanen ook onder vochtige omstandigheden te kunnen onderhouden. Op die manier zou het onderhoud minder weergevoelig worden.'

### Voldoende geld voor materiaal

Edwin Sol van AT Machines onderschrijft de uitspraak van Doornewaard dat de behoefte aan onderhoud bij de meeste verenigingen voldoende onderkend wordt. 'Hoewel de KNLTB een terugloop in het ledenaantal heeft gehad, hebben wij niet gemerkt dat er minder geld voor onderhoud was te besteden.' Volgens Sol willen de verenigingen graag dat het park er verzorgd bij ligt. 'Men is zich ervan bewust dat onderhoud noodzakelijk is.' Maar ondanks dat gaat het her en der nog regelmatig mis. 'Je ziet dat mensen een verkeerde borstel nemen om de baan te onderhouden. Er is dan onvoldoende druk op de borstels, zodat ze niet goed in het veld komen, of de vorm of afmetingen zijn niet geschikt om de baan goed te onderhouden.' Met zijn Courtmaster denkt Sol de beste oplossing te kunnen bieden. 'Die weegt 40 kg en heeft de ideale druk om de borstel goed in het veld te krijgen, zodat je beter kunt vegen. Daarnaast bevat deze borstel ook een egalisatieschuif, waarmee opgehoopt zand goed kan worden verdeeld. Achter die schuif zit nog een extra borstel, die het zand het veld in veegt.' Naast de Courtmaster wordt ook de Sweepmaster bij veel verenigingen gebruikt, merkt Sol op. 'Die is ideaal om vuil zoals bladeren op te vegen.' Dankzij de compacte vorm is de Sweepmaster eenvoudig te manoeuvreren. Voor zover hij innovaties overweegt, denkt Sol eraan om een kleinere versie van de Surfacemaster te produceren. 'Die kan ook worden ingezet om vuil op te vegen, maar onze ervaring is dat deze machine voor de meeste parken te breed is. Vandaar dat we erover nadenken om, zodra het wat rustiger is, te kijken of we een kleinere versie kunnen maken.' Wie had verwacht dat de stabilisatie van het aantal actieve tennissers inspiratie zou bieden voor inno-

vaties of nieuwe ideeën voor banen of onderhoud, komt bedrogen uit. Ton de Kroon van Adviesburo R.I.E.T. verwacht dat de weerslag nog gaat komen. 'Tennisverenigingen hebben in het verleden flink kunnen sparen. Daar hebben ze de afgelopen jaren van kunnen profiteren. Het is afwachten wat de ontwikkelingen zullen zijn, maar ik acht het mogelijk dat de grote weerslag qua nieuwe investeringen over een paar jaar nog gaat komen. Voor clubs waarvan het ledental is gedaald, zal de investering in de vervanging van de topklaag steeds moeilijker worden, omdat de eigen middelen blijven afnemen.' Kroon ziet wel een oplossing. 'Een mogelijke oplossing zou zijn dat gemeenten de privatisering terugdraaien en weer zelf in sportfaciliteiten gaan investeren. Dit zie je nu ook bij hockeyverenigingen; het zijn toch vaak de gemeenten die het opdrachtgeverschap hebben bij de aanleg en/of renovatie van kunstgrasvelden.' Doen de gemeentes dat niet, dan zullen de tennisverenigingen de komende jaren moeten voortborduren op wat de markt nu al te bieden heeft en zal de animo voor het uitwerken van nieuwe ontwikkelingen nog verder afnemen.



Be social

Scan of ga naar:

[www.Fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-7062](http://www.Fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-7062)



Sweepmaster: De Sweepmaster is ideaal om vuil op te vegen.



Tennisbanen op basis van kunstgras blijven populair.