



Be social

Scan of ga naar:

www.stad-en-groen.nl/article/32037/greenfluencer-2019-anja-kanters



Anja Kanters Donker Groen krijgt Greenfluencer 2019-award

Op 16 januari, de laatste dag van de Groene Sector Vakbeurs in Hardenberg, kreeg Anja Kanters de Greenfluencer 2019-award uitgereikt. 'Ik ben trots op deze prijs', zei Kanters, toen ze de bladvormige Greenfluencer-trofee in ontvangst nam. Landschapsarchitect Nico Tillie (TU Delft) werd bekroond als Groene Belofte.

Eind december publiceerde de groenevakblad-uitgeverij NWSW een lijst van de elf dapperste en meest innovatieve mannen en vrouwen uit de groene sector. Allemaal professionals die naar de mening van de redacteuren van NWSW in 2019 meer dan gemiddeld hun hoofd boven het groene maaiveld uit durfden te steken en bij de belangrijkste thema's voorop wisten te lopen.

De redacteuren waren verantwoordelijk voor de lijst van de elf genomineerden. De uiteindelijke winnaar van de Greenfluencer-award werd bepaald door de lezers van Stad + Groen; die

kozen Anja Kanters als hun favoriet. Kanters viel in 2019 op doordat zij als ceo van de Donker Groep maar liefst 70 procent van de aandelen van haar bedrijf beschikbaar stelde aan de medewerkers. Een sympathiek gebaar, maar vooral een gebaar waarmee Kanters letterlijk en figuurlijk eigenaarschap bij haar team wilde neerleggen en een belangrijke basis onder de continuïteit van haar bedrijf wilde leggen. De nummers twee, drie en vier? Moeilijk! Degenen die net niet met de award naar huis gingen, lagen namelijk zó dicht bij elkaar dat Nicolas de Schutter, Henry Kuppen en Eric van Roekel ex aequo met de tweede prijs naar huis gingen. Nicolas de Schutter voor de enthousiasmanier waarop hij omgaat met kennisdeling in golf en sport, Eric van Roekel die met zijn recyclingbedrijf GBN/AGN een oplossing wist te formuleren voor het voort-etterende kunstgrasrecycling-probleem, en als derde Henry Kuppen, die al jaren een belangrijke inspiratie- en kennisbron is in de discussie over het beheer van de eikenprocessierups. 'Ik ben trots op deze prijs, mooi vormgegeven en met een geweldige naam', zei Kanters toen

zij de bladvormige trofee in ontvangst nam. 'Greenfluencer staat voor mij voor de impact van alle groene mensen, voor een branche die terecht herkend wordt als cruciaal in deze tijd van klimaatproblematiek waarin behoefte is aan veel meer groene beleving. Ik draag de prijs uiteraard op aan mijn medewerkers. Zij zijn de echte "groene beïnvloeders". En ik hoop dat mijn reactie op hun figuurlijk eigenaarschap met het aanbod van letterlijk eigenaarschap een voorbeeld voor anderen mag zijn. Dit is een mooi initiatief, zo'n erkenning voor elf "gekken", en ik zie al uit naar de volgende Greenfluencer!' We keken niet alleen terug naar degenen die hun stempel op 2019 hebben gedrukt, maar keken ook alvast vooruit naar de Groene Belofte voor 2020. Want wie gaat dit jaar de groene kar trekken? Onze lezers stemden massaal op landschapsarchitect en stadsecoloog Nico Tillie, verbonden aan de TU Delft. Ook Dick Oosthoek van Stichting Groenkeur kreeg een groot aantal stemmen.