



**Greenfluencer
2021**

Brenda Swinkels is Greenfluencer 2021

Swinkels onverslaanbaar in spannende eindsprint van top vijf Greenfluencers

De uitslag is bekend: Brenda Swinkels is Greenfluencer 2021. Swinkels werd vrijdagmiddag 21 januari live verrast op haar werk door redacteur Willemijn van Iersel en mocht de bladvormige Greenfluencer-trofee in ontvangst nemen. Swinkels is 'heel blij' en 'vereerd met deze prijs' als ze de prijs in ontvangst neemt.

Auteur: Willemijn van Iersel

November vorig jaar presenteerde uitgeverij NWST alweer voor de derde maal een shortlist van elf van de dapperste en innovatiefste groenprofessionals. Mannen en vrouwen die hun hoofd boven het groene maaiveld durfden te steken. Na de presentatie van deze shortlist, lag de vraag weer bij onze lezer: 'wie verdient de award?'. Hierop is weer massaal gereageerd, bijna 2.500 mensen brachten hun stem uit, waarvan het merendeel op Swinkels. Swinkels: 'Ik was al heel blij met de nominatie alleen, dat ik er nu uiteindelijk ook met de prijs vandoor ga, is ongelooflijk. Het is een hele eer om opvolger te zijn van Wim en Anja (winnaars 2019 en 2020). Ik heb een naam hoog te houden en ben nu ook echt verplicht om dit ambassadeurschap uit te dragen. We zijn werkzaam in zo'n mooie branche, deze award helpt om dit te promoten. Het initiatief vanuit NWST vind ik dan ook heel tof!'

Kennisdelen

Wim van Ginkel, Greenfluencer 2020, had een vooruitziende blik: hij zag in Swinkels een waardige opvolgster. Van Ginkel roemt al haar goede werk in de voornamelijk mannelijke boomkwekerijwereld. Swinkels draagt haar steentje bij aan het vergroenen van steden en gebouwen door de inrichting van de Eindhovense Trudo Toren en Utrechtse Wonder

Woods. De kennis en praktijkervaringen die ze daarbij opdoet, deelt ze graag met de rest van de sector middels interessante webinars en presentaties. Kennis voor jezelf houden is de dood in de pot, aldus Swinkels. 'Ik voel veel meer voor het delen. We hebben elkaar allemaal nodig, zeker in de hedendaagse markt waarin je steeds meer specialistische en moeilijke projecten tegenkomt.' Een visie die NWST ondersteunt als uitgeverij in de groene sector. Ook hier staat kennisdeling voorop.

Runner-up

Op het podium was dit jaar ook plek voor Bas Reinds van Domo Sports Grass en Ronald Loch van de gemeente Rotterdam. Reinds bereikte een podiumplaats, omdat hij de discussie over de werkdruk in de sector aanzwengelde. Verder is het bewonderingswaardig hoe hij zijn bedrijf in een paar jaar tijd naar de top heeft geloodst in de zeer competitieve Nederlandse sportsector. Ook Ronald Loch, Rotterdams boomspecialist, kon rekenen op een groot deel van de stemmen. Loch bleek bijna net zoveel bewonderaars te hebben als ideeën. Hij bereikte de shortlist door die innovatieve ideeën. Zo bedacht hij recent nog een bladmulcher als antwoord op de bladblazerdiscussie. Verder

zet Loch zich in voor kennisdeling door diverse extra curriculaire activiteiten.

Over NWST

NWST is uitgever van vakbladen in de groene sector. Het portfolio bestaat uit toonaangevende bladen zoals Stad+Groen, De Hovenier, Boomzorg, Boom in Business, Fieldmanager en Greenkeeper. Met deze platforms informeert NWST de groenprofessional iedere dag over het vergroenen van de openbare ruimte, met een herkenbare hands-on-mentaliteit, waarbij de vakman altijd centraal staat.

Over Van den Berk Boomkwekerijen Van den Berk Boomkwekerijen is letterlijk en figuurlijk diepgeworteld in de vruchtbare gronden van Midden-Brabant. Het bedrijf, gevestigd in Sint-Oedenrode, is gespecialiseerd in medium tot zeer grote maten bomen en struiken. De productie van Van den Berk strekt zich inmiddels uit over bijna 500 hectare, waar het met meer dan 100 medewerkers dagelijks met veel enthousiasme en kennis werkt aan het vergroenen van de wereld om ons heen.



 **BE SOCIAL**
Scan, lees & deel!

